

# 破解企业出海数据中心 选址难题

2024年9月9日

# 破解企业出海数据中心选址难题

2024-9-9

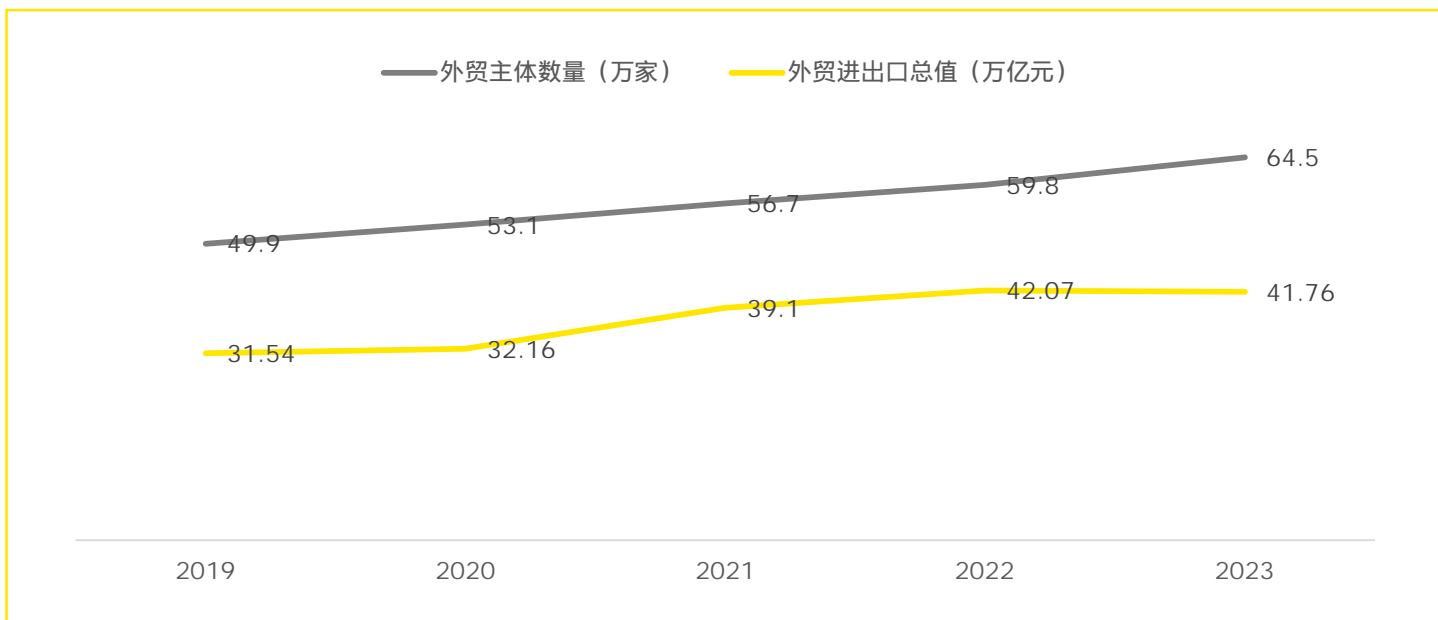


## 中国企业出海的趋势

### 近期企业出海数据

“出海”是当下中国企业发展的关键词之一。随着“一带一路”高质量共建的推进，中国企业“出海”未来将成为世界经济、国家战略和企业发展战略的协同之关键一环。

海关总署数据显示，2023年我国有进出口记录的外贸经营主体首次超过60万家，达64.5万家。越来越多的企业将目光投放到海外市场，出海从企业的“选答题”变为“必答题”。



iiMedia Research数据<sup>1</sup>显示，分别有29.5%、19.9%的大型企业已实施出海或有出海计划；在已实施出海布局的企业中，中、小、微企业的占比分别为39.4%、17.5%和13.6%。中国企业出海目标市场也从传统欧美、东南亚等成熟地区，逐步扩散到中东、非洲等新兴区域。

### 推动企业出海因素

#### ▶ 外部：全领域“配套组合”跨境出海利好政策支持。

近年来，国务院、海关总署、商务部、中国人民银行等多部门陆续出台金融、基础设施、物流、通关便利等利好政策，鼓励国内企业出海业务发展。2023年4月，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》<sup>2</sup>提出要强化贸易促进拓展市场，加快对外贸易创新发展，优化外贸发展环境。

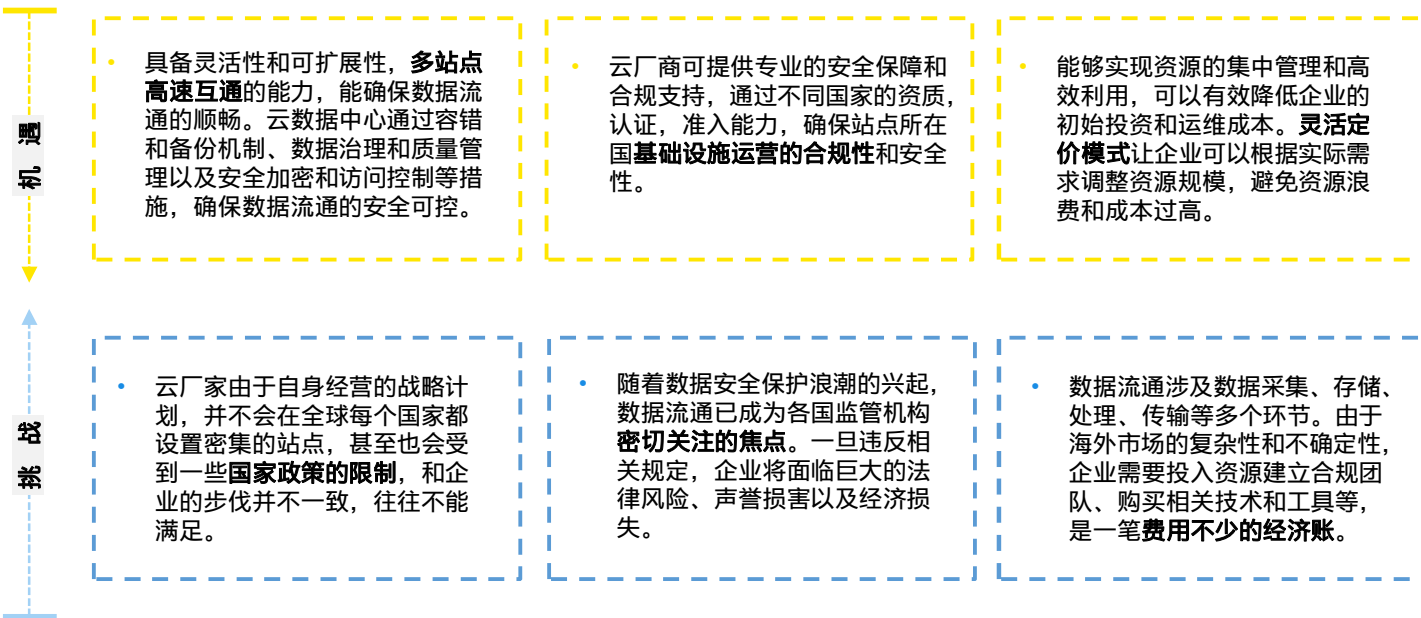
#### ▶ 内部：企业积极开拓海外市场，寻找发展新动能。

另一方面，改革开放以来，我国企业的技术能力和管理模型都在不断的进步。出海产品从过去的“老三样”（服装、家电、家具）到现在的“新三样”（电动汽车、锂电池、光伏产品），随着我国制造领域的不断高端化，智能化，出海给我们企业带来了新的市场空间、盈利空间和商业机会，有助于企业优化生产资源配置，增强企业的稳定性和可持续发展能力。

# 中国企业出海数据中心选择的重要性

随着时代变革、数字化转型加快，企业研发中心、生产基地等整体生产线出海，数据作为企业运营的核心资产，其流通性和利用价值变得愈发重要，另一方面，近年来世界各国都加大了对数据处理，数据跨境的立法和监管，使得数据的流通和产品，人员，资金的流通一样，成为各国在商贸博弈的重要筹码。

## 云计算的高速发展给企业带来全球化IT布局的机遇同时也面临挑战



因此企业面对新的格局，数字化的布局工作需要进行更为全面的考虑，包括基础设施的架构设计，终端的接入安全，应用/服务的同享及一体化，以及数据跨境合规，知识产权保护等工作，其中数据中心的选址是非常核心，且基础的工作，主要体现在：

### 1 关乎运营成本的控制：

不同国家的能源，土地及用工水平决定了IT建设、运营的成本，数据中心的选址差异可能带来的成本差异在40%以上。

### 2 关乎产品性能的体验：

地理位置的距离会带来数据存储传输的延时，平均物理距离每增加1000公里带来的延时会在5毫秒左右，也会带来更高的丢包率。

### 3 关乎数据合规的风险：

不同国家对于数据流通的监管及判罚要求不同，以欧盟GDPR为例，数据违规跨境，最高罚单可以处罚2000万欧元以上。

# 安永数据中心合规选址的务实实践

安永针对客户需求，设计了一套全球数据中心的选址方案。目前已为多家车企、制造业提供了分析参考报告。其主要步骤如下：

## 1 业务及海外市场调研

- ▶ 根据客户提供的海外目标市场国家清单及市场份额，收集最新隐私、安全、跨境传输方面的要求。
- ▶ 理解客户的业务场景，分析客户场景对于网络延时的容忍标准

## 2 云服务合作伙伴调研

- ▶ 调研客户的云服务供应商，评估其全球化支持能力与客户业务布局是否匹配；
- ▶ 考虑市场上其他潜在厂商。综合对比各厂商的服务范围与技术实力是否满足业务需求。

## 3 模型计算

- ▶ 获取云服务厂商的全球站点信息，设定价格因子；
- ▶ 根据获取到的信息，我们的算法会综合考虑各厂商可选的数据站点的性能、合规性、价格策略进行测算；
- ▶ 输出潜在的解决方案及相应价格水平。

## 4 最终方案决策

- ▶ 企业以第3步的初步选择方案为基础，综合企业架构、战略规划、风险承受能力，确定符合企业需求的数据站点选择方案。

纵使有通用的方法，但企业出海在战略，产品，文化等各个方面都存在差异，因此，企业在追求经济、性能、合规最优组合的同时，还应考虑：

### 1 地缘政治：

国家间的外交环境可能导致数据传输受限、设备采购受阻，以及企业与数据中心所在国的关系；

### 2 数据跨境回传：

纵使数据中心存在海外，国内运维人员访问海外数据中心，仍会存在数据跨境的风险。企业需考虑具体风险和当地运维团队的成本；

### 3 云厂商的服务：

云服务商在各个站点能提供的服务类型不尽相同，同时，单一云服务商可能有技术故障、数据丢失、服务中断，甚至市场退出等风险。

如需了解更多信息，欢迎联系我们：



### 高轶峰

大中华区网络安全与隐私保护咨询服务主管合伙人  
安永（中国）企业咨询有限公司  
kelvin.gao@cn.ey.com



### 周旻

网络安全与隐私保护咨询服务合伙人  
安永（中国）企业咨询有限公司  
yang.zhou@cn.ey.com

- 
1. 艾媒咨询2023-2024年中国企业出海发展研究白皮书[EB/OL]. <https://report.iimedia.cn/repo1-0/43420.html?acPlatCode=IIMReport&acFrom=bottomDownloadBtn&iimediaId=95587>
  2. 国务院办公厅. 关于推动外贸稳规模优结构的意见[EB/OL]. (2023-04-25) [2024-02-21]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2023-04/25/content\\_5753130.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2023-04/25/content_5753130.htm)

## 安永 | 建设更美好的商业世界

安永的宗旨是建设更美好的商业世界。我们致力帮助客户、员工及社会各界创造长期价值，同时在资本市场建立信任。

安永坚持创新与技术投入，通过一体化的高质量服务，帮助客户把握市场脉搏和机遇，加速升级转型。

在审计、咨询、战略、税务与交易的专业服务领域，安永团队对当前最复杂迫切的挑战，提出更好的问题，从而发掘创新的解决方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，加盟该全球组织的各成员机构均为独立的法律实体，各成员机构可单独简称为“安永”。Ernst & Young Global Limited 是注册于英国的一家保证（责任）有限公司，不对外提供任何服务，不拥有其成员机构的任何股权或控制权，亦不担任任何成员机构的总部。请登录 [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy)，了解安永如何收集及使用个人信息，以及在个人信息法规保护下个人所拥有权利的描述。安永成员机构不从事当地法律禁止的法律业务。如欲进一步了解安永，请浏览 [ey.com](https://ey.com)。

© 2024 安永，中国。  
版权所有。

APAC no. 03020078  
ED None.

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。请向您的顾问获取具体意见。

[ey.com/china](https://ey.com/china)

关注安永微信公众号  
扫描二维码，获取最新资讯。

