

Expenditure

Capital Asset Pricing

Finances
Equity
Incomes

数据资产入表 ——地方国企破局之路

2024年7月4日

0.5%+ 0.2%+
Budget Traders Equity 81.59
ss Profit Margin Incomes 10.71
Amount

change rate 85.90
Market Value 63.35
Amount

Inflation 0.2%+

0.2%+

Valuation Currency



GBP	USD	CNY
1.32	57.69	87.36
7.10	42.80	25.40
6.39	65.25	85.80
7.17	43.04	13.32
1.87	87.84	72.97
6.84	68.85	80.31

LOTPX	Automobiles Components
FYMYC	Banks
WRTME	Capital Goods
TILZK	Commercial Services
PFAYF	Consumer Durables
HEJCG	Diversified Financials
INZAY	Energy
KRHIV	Food Beverage Tobacco
LEHFG	Health Care Equipment
AKCNR	Household Product
IHJBM	Insurance
KHDOW	Media Entertainment
ODRUJ	Pharmaceuticals
ZHEDU	Real Estate
JNIFK	Telecommunication
BFHRY	Software technology



数据资产入表——地方国企破局之路

2024-7-4



背景

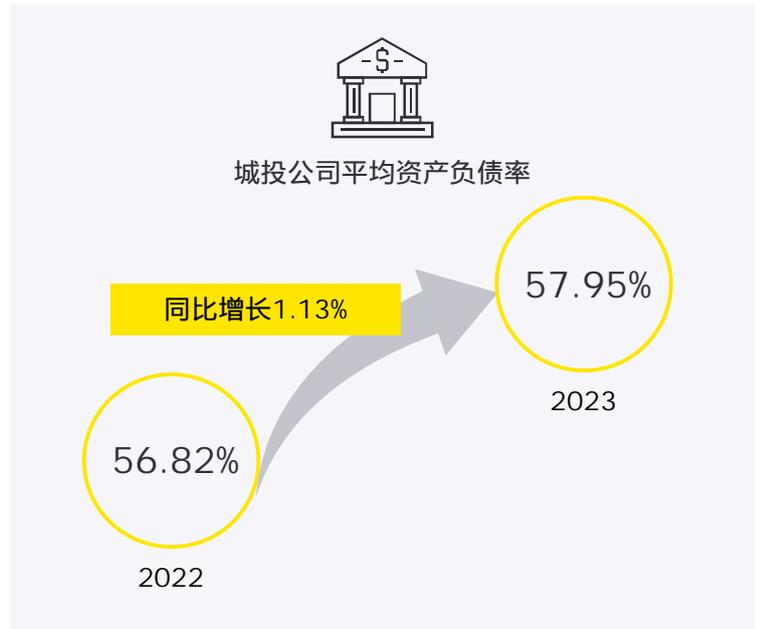
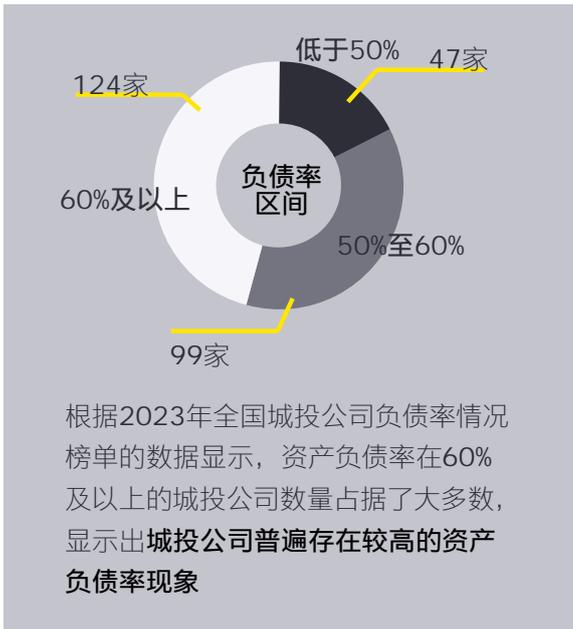
国际数字化竞争激烈，大国博弈风起云涌

从全球来看，数字经济正以前所未有的速度迅猛发展，成为各国竞相争夺的战略高地。大数据、云计算、人工智能等技术的广泛应用，不断催生新产品、新模式和新产业，引领新一轮的产业革命。在此背景下，以中美为代表的各国涌现大量数字创新企业，围绕算力、算法和数据开展新一轮竞争，尤其是围绕数据这一新型生产要素的管理，各国都在进行广泛的探索。

国内经济动能新旧转换，亟待数据资产注入活水

从国内来看，以地产为代表的旧增长模式难以为继，新质生产力正成为中国经济增长的新引擎。在转型阵痛期，市场急需新的增长点和投资渠道以吸纳央行释放的过剩流动性。而数据要素作为我国新质生产力形成的新型核心资产，不仅是新一轮科技和产业革命的基础要素，也将成为吸纳过剩流动性、激活全社会投资的关键动力。

城投公司资产负债率



与此同时，**地方债务**近年来日益成为困扰中国经济发展的重要议题。地方国企在区域发展中承担了基础设施建设和引领区域发展的重要使命，但也正因为超前投资在后地产时代也承担了极大的财务压力。在数字中国发展的新阶段，地方国资企业不仅肩负着区域数字新基建的重任，同时还掌握着大量的地区公共数据以及依托国企公信力整合社会和企业数据的能力。数据资产入表或将成为国有企业破解地方债问题、引领新质生产力发展的关键题眼。

发展现状

2020年9月21日，国务院国资委正式印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，国有企业数字化转型便迈入了崭新的发展阶段。随后的“数据二十条”更是为探索企业数据授权使用新模式提供了明确指导，进一步激发了国有企业在这一领域的引领作用。而到了2024年1月1日，《企业数据资源相关会计处理暂行规定》的正式实施，不仅为企业数据资产“入表”提供了明确的操作指引，更标志着一个全新的数据要素时代正式拉开帷幕，一场全球范围内都没有先例的**数据要素创新发展探索**就此按下了加速键。



今年以来，各地不断涌现数据资产入表的案例，地方国资正成为这场创新探索的排头兵。

案例：青岛某国资集团实现公共数据资源入表

青岛某国有资本投资运营集团有限公司将公共数据融合社会数据治理的数据资源——企业信息核验数据集，列入无形资产的数据资源科目，计入企业总资产，成为青岛市首个实现企业数据资源入表的实践案例。

案例：天津某国有企业实现公共数据资源入表

天津市某供热燃气有限公司获得《数据资产登记证书》，成为全市首个具备数据资产入表条件的国有企业。该公司数据资产入表过程中由专业服务机构提供数据资产入表合规认定服务，出具数据资产合规认定报告书，确保了数据资产入表的合法性和合规性。

但是我们仍需清楚地看到，目前数据资产入表仍在探索阶段，在**数据确权、数据治理、数据资产评估和定价、数据入表会计处理、税务处理和数据安全合规**等方面仍需借助多方资源和力量共同完成标准、制度和体系的探索，真正将数据实现资源化、资产化和价值化。

未来，关于数据资产入表，安永建立了横跨商业和科技咨询、交易估值、财务会计和税务等领域的服务团队，在一些代表区域进行了有益的探索。我们有以下几点建议：

▶ 一、完善数据确权机制

地方国资企业拥有天生的公共数据资源，但是在地方层面要探索公共数据资产入表的上位政策支持。建议地方政府可形成“大牌照+小牌照”两级授权体系，即大牌照由政府发放公共数据特许经营牌照授权地方国资企业进行公共数据市场化开发利用工作，小牌照由地方国资企业授权符合资质的二级授权单位进行脱敏加工后的公共数据运营；同时进一步发挥国资信用背书优势，统筹社会数据与企业数据，建立数商生态，围绕垂直行业探索数据治理与运营。

▶ 二、重视数据治理工作

数据资产“入表”的前提是将数据资源变成高质量的数据资产，当前无论是政府数据还是在许多企业中都存储着大量的非结构化、碎片化甚至是自相矛盾的信息，这些信息需要按照行业和企业数据标准经过清洗、治理和重新梳理后形成能够“入表”的数据资产。未来，国资国企应结合自身所掌握的数据资源，建立健全数据管理及数据开放相关标准和规范，打造自身数据治理体系。

▶ 三、强化数据运营能力

数据资产作为新型生产资料要转化为生产力（价值化）需要明确数据变现的交易方和场景。当前各地纷纷建立数据交易所，但数据直接交易仍然面临着安全合规等诸多挑战。我们认为通过数据的开放和应用形成各类数据产品和服务，在当前产业发展和社会民生中有着更为广阔的数据增值潜力。因此地方国资企业需建立数据资产管理办法，基于数据全生命周期探索各类数据应用场景和成本分摊机制，在各类数商以及中介服务机构的共同努力下，建立起一套数据采集、加工、存储、评估、交易的流程体系和场景清单。

▶ 四、形成入表实施路径

为实现数据资源在财务报表上的“入表”披露，国资企业应当形成数据资源入表实施路径，针对识别出来的有清晰应用场景的数据资源，对有关业务流程进行规范化和制度化；同时建立数据资源入表的核算和披露体系，对于数据资源形成的数据产品/应用给企业带来的经济效益建立全过程的持续评估机制，进一步通过预算管理和多维分析等手段实现管理提升及价值引领。

▶ 五、确定估值体系模型

在确定数据资源对应的业务场景基础上，以数据资产估值视角或交易视角对数据资产进行分类，针对数据资源采取改良收益法或成本法进行估值。以收益法为例，以数据源对模型/公式的准确率贡献为计量基准，衡量每个数据源（数据参与方）的贡献值，作为利益分配的参考基础，在存在多个原始数据源时，采用合作博弈法来计量结果。

▶ 六、数据资产涉税探索

随着数据资源的逐步应用，税务规定、对应的税务处理也成为了焦点。在我国财税领域，会计准则对企业所得税、增值税等税收事项的处理至关重要。因此，会计处理暂行规定的出台将推动税收政策对数据资源的探索和完善。数据资源作为一种新型资源，在持有、加工、经营、交易等方面给税务征管带来了新挑战。同时，由于数据资源特性及税收规则不完善，涉及跨境交易、价值评估等问题容易引发新的税收争议。以上问题需要进一步研究和解决。

▶ 七、守住数据安全底线

建议地方国资企业结合应用场景对内打造数据安全保障体系，夯实数据安全治理、技术、运营、监督能力以及全面的数据安全服务能力。同时，数据要素流通每一环节的合法合规，是企业推进数据资产入表的关键，国企作为未来释放公共数据价值的“阀门”，在合规性约束方面更应对自身进行高标准、严要求，警惕侵犯数据来源方合法权益、危害社会公共利益、数据资产估价虚高等主要风险。

结语

站在数据要素蓄势全面赋能经济发展的拐点，国企数据资产入表是诸多问题解决路径的“交叉口”，全球大国大模型博弈、算力竞争的激流中，国有企业应乘风破浪，全面激活公共数据与企业运营数据价值助力数字经济发展。安永也将发挥专业机构资源优势和服务优势，在数据资产治理、数据资产运营与交易、数据资产入表、数据资产税务应用、数据资产评估、数字信息安全等方面为企业提供行之有效的解决方案，为国企数据资产入表保驾护航。

如欲了解更多相关信息及业务咨询，欢迎联系我们：



周亮

安永大中华区业务创新与管理转型咨询服务
合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
bryant.zhou@cn.ey.com



黄丽婷

安永华南区财务会计咨询服务
合伙人
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
laiting.wong@cn.ey.com



包红霞

安永大中华区网络安全与隐私保护咨询服务
合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
alice.hx.bao@cn.ey.com



陈英琨

安永大中华区业务创新与管理转型咨询服务
高级经理
安永（中国）企业咨询有限公司
chris-yk.chen@cn.ey.com



卢依婷

安永大中华区战略与交易咨询创新业务
主管合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
yeeting.loo@cn.ey.com



陈辉宇

安永大中华区税务服务高级经理
安永（中国）企业咨询有限公司
george-hy.chen@cn.ey.com



张聪

安永大中华区税务服务合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
cong-c.zhang@cn.ey.com

安永 | 建设更美好的商业世界

安永的宗旨是建设更美好的商业世界。我们致力帮助客户、员工及社会各界创造长期价值，同时在资本市场建立信任。

安永坚持创新与技术投入，通过一体化的高质量服务，帮助客户把握市场脉搏和机遇，加速升级转型。

在审计、咨询、战略、税务与交易的专业服务领域，安永团队对当前最复杂迫切的挑战，提出更好的问题，从而发掘创新的解决方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，加盟该全球组织的各成员机构均为独立的法律实体，各成员机构可单独简称为“安永”。Ernst & Young Global Limited 是注册于英国的一家保证（责任）有限公司，不对外提供任何服务，不拥有其成员机构的任何股权或控制权，亦不担任任何成员机构的总部。请登录 ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用个人信息，以及在个人信息法规保护下个人所拥有权利的描述。安永成员机构不从事当地法律禁止的法律业务。如欲进一步了解安永，请浏览 ey.com。

© 2024 安永，中国。
版权所有。

APAC no. 03020301
ED None.

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。请向您的顾问获取具体意见。

ey.com/china

关注安永微信公众号
扫描二维码，获取最新资讯。

